



## Aggiornamento Mr PRENO

### NUOVA MODALITA' DI TRACCIAMENTO DELLE RICHIESTE

La nuova modalità di tracciamento delle richieste ti permette di monitorare l'andamento delle prenotazioni e di quantificarne il valore in modo ancora più evoluto, consentendoti di tracciare analiticamente sia il dettaglio sia la struttura di tutti quei dati di marketing indispensabili per "convertire" di più ed in modo più performante.

In particolare il nuovo tracciamento ti permette di analizzare:

- da un lato, il **dato dettagliato** per ogni singolo canale "personalizzato"
- dall'altro lato, il **dato aggregato** per ogni specifico "canale di vendita"

### COSA CAMBIA CON IL NUOVO TRACCIAMENTO?

Questa implementazione introduce una nuova classificazione delle *informazioni sulla generazione della richiesta*, in particolare abbiamo 3 informazioni:

- **Strumento di contatto** = esso rappresenta il mezzo materiale che ha veicolato la richiesta di informazioni (*risponde alla domanda: attraverso quale mezzo la richiesta è arrivata fino a me?*)

*esempi di Strumenti di contatto:* Telefono, Email diretta, Form/Modulo contatti, Chat, Altro

- **Canale di acquisizione** = esso rappresenta il contenitore che mi consente di aggregare/accorpate tutte le richieste che sono riconducibili ad un determinato canale di vendita

*esempi di Canali di acquisizione:* Portali Vetrina, Sito Ufficiale

- **Dettaglio del canale di acquisizione** (*ex Strumento di generazione della richiesta*) = è il canale specifico o canale personalizzato

*esempi di Dettaglio del canale di acquisizione:*

## COME FUNZIONA?

Dal punto di vista dell'operatività questa implementazione aggiunge 2 nuovi elementi da selezionare in fase di inserimento manuale delle richieste.

Vediamo tutti i passaggi:

Aggiungi richiesta manuale e crea un preventivo

Informazioni generazione richiesta

★ Strumento di contatto

--

★ Canale di acquisizione:

Seleziona un canale

Dettaglio del canale di acquisizione:

Seleziona un dettaglio

Non ne trovi uno adatto? [Creane uno nuovo](#)

Caricando una richiesta manuale troviamo un nuovo *blocco* intitolato **INFORMAZIONI GENERAZIONE RICHIESTA**, contenente 3 campi:

- **Strumento di contatto** (obbligatorio – voci non modificabili)
- **Canale di acquisizione** (obbligatorio – voci non modificabili)
- **Dettaglio del canale di acquisizione** (ex Strumento di generazione della richiesta – possiamo scegliere dalla lista dei nostri canali personalizzati oppure selezionare uno dei canali suggeriti)

In quest'ultimo campo, troviamo una novità:

Dettaglio del canale di acquisizione:

Seleziona un dettaglio

Non ne trovi uno adatto? [Creane uno nuovo](#)

La funzione “Creane uno nuovo” ti consente di aggiungere direttamente da qui un nuovo Dettaglio, senza passare per la configurazione.

*\*ricorda:* l'elenco completo dei tuoi dettagli personalizzati si trova in:

*Configurazione* → *Richieste manuali* → **Dettaglio del canale di acquisizione**

Passiamo ora a qualche esempio pratico:

**a) Come carico una richiesta telefonica ricevuta da parte di un cliente che ha visitato il nostro sito?**

- Strumento di contatto = **Telefono**
- Canale di acquisizione = **Sito Ufficiale**
- Dettaglio del canale di acquisizione = **Telefonata**

**b) Come carico una richiesta arrivata via email da un portale non interfacciato con Mr PRENO (es. Portale ABC)?**

- Strumento di contatto = **Form / Modulo contatti**
- Canale di acquisizione = **Portali | Vetrina**
- Dettaglio del canale di acquisizione = **Portale ABC**

**C) Come carico una richiesta arrivata tramite WhatsApp (es. se sul mio sito ufficiale mostro il contatto WhatsApp)**

- Strumento di contatto = **Chat**
- Canale di acquisizione = **Sito Ufficiale**
- Dettaglio del canale di acquisizione = **WhatsApp**